

Ever Given –

Ships accumulating
in the Gulf of Suez

ЗИ:ЛОГИСТИКА

изучай и исследуй

Разделы

ВСП: Программа развития	стр. 4
ЗИ: Логистика	стр. 6
<i>Введение, история, примеры, проектная практика ВСП</i>	
ЗИ: Логистика, Индия - Россия	стр. 13
<i>Доступные маршруты: море, воздух, смешанный</i>	
ЗИ: Суэцкий канал	стр. 20
<i>Важность для мировой экономики</i>	
ЗИ: Панамский канал	стр. 24
<i>Эффективный маршрут между Атлантикой и Тихим океаном</i>	
ЗИ: Внутренняя логистика, Россия	стр. 30
<i>СДЭК, DHL, UPS...</i>	
Компания ВСП	стр. 39
<i>Специализация и возможности...</i>	

ВСП: Программа развития.

Программа обучения действует в ВСП с самого начала работы компании, с 1996 года. Основной актив ВСП — знания и опыт, которые аккумулируют специалисты.

Для заказчика, в конечном итоге, важно решение его технической задачи в рамках реализации проекта, будь то обеспечение искрозащиты цепи, надежная коммутация потоков или точное измерение параметра процесса.

Некомпетентная команда не может рассчитывать на успешную позицию в экосистеме.

По мере развития программы ее инструментарий, практики, которых придерживаются сотрудники, постепенно расширялись — добавлялись новые «модули», каждый из которых предназначен для работы над развитием навыков и знаний.

(1) 5% рабочего времени в неделю на прочтение профессиональной литературы.

В течение рабочей недели каждый сотрудник компании может использовать часть рабочего времени для прочтения профессиональной литературы — книги, журнала, статьи на профильном интернет-портале и т.п.

(2) Бесплатные курсы английского языка на базе офиса компании.

(3) ИнПО.

ИнПО — Индивидуальная Программа Обучения. В рамках данной практики специалисты ВСП, принимающие участие в непосредственной работе с заказчиками, детально изучают различные аспекты решений как партнеров-производителей, так и конкурентную продукцию.

(4) Лабораторный практикум.

В соответствии с планом Лабораторных практикумов или в офисе, или на складе, как, например, со сборкой фитингов, когда в офисе просто такую работу не провести, в течение года проводятся соответствующие практикумы.

(5) Практикум McKinsey.

McKinsey — одна из самых профессиональных компаний бизнес-консультантов в мире, к советам которой прислушиваются и руководители крупного бизнеса, и правительства государств. Каждый четверг команда сотрудников ВСП обсуждает новую тему — выбранную статью, которые McKinsey публикует на своем интернет-ресурсе регулярно.

(6) СПИН-продажи.

Навыки, так называемой, практики СПИН-продаж — одни из наиболее высоко оцененных в области выстраивания долгосрочных партнёрских отношений с заказчиками в мировой практике бизнеса. Соответствующей методологией пользуются и такие лидеры промышленных решений для автоматизации систем управления как, например, Honeywell. Учитывая направленность работы компании, мы, конечно, не могли не включить соответствующий блок в общую Программу развития для специалистов ВСП.

(7) Семинары по маркетингу.

В рамках регулярных семинаров по маркетингу, придерживаясь определенной методологии McKinsey, мы внимательно изучаем рекомендации именитой компании и ищем параллели в своей работе, обеспечивая развитие сервисов ВСП.

(8) ЗИ: Изучай И Исследуй.

«... одним из следствий проведённого внутреннего исследования, состоявшихся интервью, явилась идея глубокого изучения какой-либо компании, опыт и инструменты которой наша команда могла бы использовать в своей работе, повышая компетентный уровень. Позднее такая практика была названа «ЗИ — Изучай И Исследуй».

(9) Специализированные курсы и семинары.

Сотрудники компании регулярно участвуют в различных специализированных курсах и семинарах, проводимых партнёрами-производителями компании и поставщиками различных услуг.

(10) Вебинары партнеров-производителей.

(11) Тренинги на площадках партнеров-производителей.

Посещение производственной площадки важная составляющая для полноценного понимания партнера.

Что входит в понятие логистики?

1

Логистика — это наука и практика эффективного управления материальными, информационными и финансовыми потоками.

Основная цель логистики — обеспечение оптимального движения товаров и услуг от производителя к потребителю с минимальными затратами.

логистик
счетное искусство

2

Виды логистики

- Транспортная логистика
- Складская логистика
- Производственная логистика
- Информационная логистика

...

3

Логистические принципы и концепции 7R

The right place — правильное место.

The right quantity — надлежащее количество.

The right quality — правильное качество.

The right time — нужное время.

The right customer — правильный клиент.

The right price — подходящая цена.

The right product — нужный товар.

Слайд 1

Что входит в понятие логистики?

Логистика — это наука и практика эффективного управления материальными, информационными и финансовыми потоками. Основная цель логистики — обеспечение оптимального движения товаров и услуг от производителя к потребителю с минимальными затратами.

Слайд 2

Термин появился первоначально в армейской интенданской службе и происходит от др.греч. λογιστική, что означает «счётное искусство». Впервые употребляется в трактатах по военному искусству византийского императора Льва VI (865—912). В Византийской империи при дворе императора были «логистики», в обязанности которых входило распределение продуктов питания.

В русский язык термин «логистика» был введён в начале XIX века французскими военными специалистами. В советское время в условиях плановой экономики термин был заменён словом «снабжение».

Виды логистики:

- Транспортная логистика: выбор оптимального маршрута, планирование перевозок...
- Складская логистика: хранение, управление запасами, включает также контроль качества продукции.
- Производственная логистика: планирование производства, управление запасами сырья и материалов, оптимизация производственных процессов и т.д.
- Информационная логистика: сбор, обработка, передача и хранение информации, необходимой для управления материальными потоками.

Слайд 3

Логистические принципы и концепции 7R

В общем это правило звучит так:

нужный продукт должен быть доставлен нужному покупателю по нужной цене, в нужном количестве, нужного качества, в нужном месте, в нужное время.

Слайд 4

Последовательность и взаимосвязь процессов формируют логистическую цепь.

Есть такое понятие — ВРЕМЯ ПРОЛЁЖИВАНИЯ ДЕТАЛЕЙ — составляющая производственного цикла. Период пролеживания характеризует количество времени, в течение которого детали ждут обработки.

Это время является непроизводительным, поэтому негативно отражается на эффективности производства, провоцирует рост издержек и себестоимости продукции.

Слайд 5

НАВИ - ВСП - ЗАКАЗЧИК

Чем больше звеньев входит в структуру — тем сложнее оказываются организация и сопровождение цикла, требующие контроля на каждом из участков.

Логистическая цепочка существует в любом бизнесе, даже если ее никто специально не разрабатывал. Каждое звено — это объект производства со своей ролью и задачами.

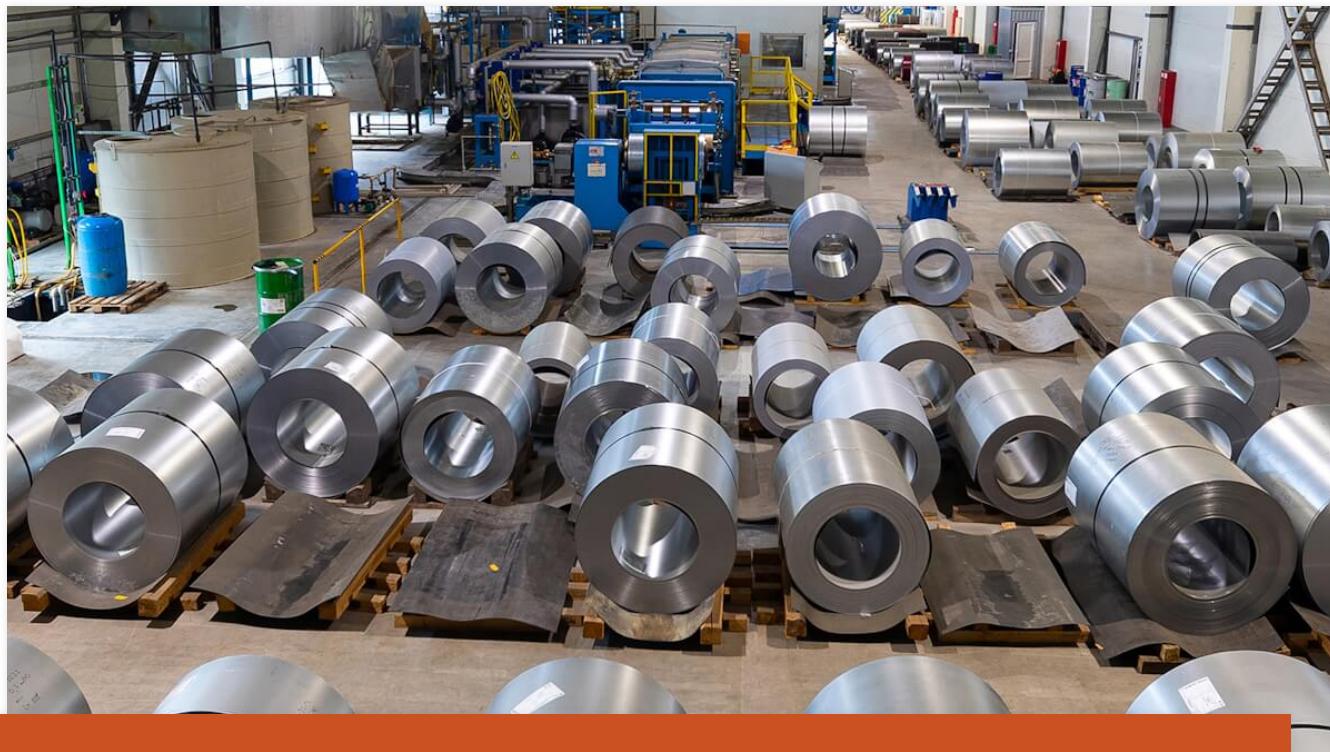
Слайд 6

Что важно запомнить?

Логистика — это не только про доставку грузов. Ее задача — оптимизировать производственные процессы, чтобы бизнес тратил меньше, а зарабатывал больше.

Задачи логистики зависят от специфики бизнеса. Для кого-то важно организовать доставку, а кому-то — наладить работу склада.

Порядок всех процессов определяется логистической цепью. Чтобы бизнес не превратился в хаос, нужно соблюдать логистические принципы и концепции.



4

Логистические цепочки ВСП.
«Время пролеживания деталей» –
как мы понимаем задачу?

5

Что важно запомнить?

Логистика — это не только про доставку грузов.

Задача — оптимизировать производственные
процессы, чтобы бизнес тратил меньше,
а зарабатывал больше.

6

Как логистика влияет на прибыль?
Актуально ли это утверждение для ВСП?

7

Практика показала, что наиболее эффективной является экономия в цепочке поставки, а не на этапе производства.

При этом, стоимость перевозки не должна превысить стоимость самой поставки.

8

Актуально ли это утверждение для ВСП?

Для нас производственный процесс на нашем рынке — это оказание услуг заказчикам (понятие комплексное).

Влияние на HAVI в плане цен — ДА / НЕТ

Поиск конкурентных транспортных решений — ДА

Гибкая организация работы персонала на складе — ДА

Слайд 7

Как логистика влияет на прибыль?

В некоторых регионах, прежде чем думать о поставках, надо дорогу найти. При этом стоимость перевозки не должна превысить стоимость самой поставки. Практика показала, что наиболее эффективной является экономия в цепочке поставки, а не на этапе производства.

Сюда относятся как традиционные средства оптимизации транспортной составляющей, способы снижения товарных запасов, позволяющие снизить затраты на хранение, высвободить замороженный капитал, так и более экзотические вещи, например роботизация склада, позволяющая также снизить прямые издержки на хранение и обработку товара.

Слайд 8

Актуально ли это утверждение для ВСП?

Для нас производственный процесс на нашем рынке - это оказание услуг заказчикам (понятие комплексное).

*Поиск конкурентных транспортных решений – ДА
Гибкая организация работы персонала на складе – ДА*

9

«Хороший склад – полный склад»?

*Пути рационализации затрат в
большой степени зависят от
стратегических задач компании.*

Слайд 9

«Хороший склад – полный склад»?

*На складе можно выделить 3 параллельных процесса:
входящий – работа с поступающим на склад товаром;
внутренний – учет и перемещение поступившего товара на складе;
внешний – отгрузка товара.*

Функции складской логистики:

- Приемка и хранение товаров.
- Контроль качества.
- Комплектация и отгрузка заказов.
- Контроль запасов, инвентаризация.

Оптимальное планирование запасов требует постоянного мониторинга и анализа данных.

Излишки товара просто выбивают из оборота большие суммы, а это – прямые убытки.

*Пути рационализации затрат в плотную зависят от стратегических задач компании.
У ВСП проектный подход.*

Индия - Россия.

Товарооборот между Россией и Индией активно растёт. По данным индийского министерства торговли и промышленности, опубликованным в марте 2025 года, товарооборот России и Индии в 2024 году превысил 70,6 млрд долларов, что на 9,2% больше показателей 2023 года.

Разбираемся, что следует знать про существующие логистические маршруты.

Слайды 10 - 11

Три способа доставлять грузы из Индии:

- Море, воздух и смешанный (море / жд)

Для отправки груза из северных индийских штатов выбирают аэропорт Нью-Дели, из западных — Мумбаи.

У индийских грузоотправителей есть регистрация, которая предполагает отправление товаров из строго определённого аэропорта. Другой особенностью грузовых авиаперевозок между Индией и Россией является то, что расстояние от места погрузки до аэропорта может превышать 1000 км.

Стоимость авиационной доставки груза из Нью-Дели и Мумбаи стартует с 2,5—3 USD/ кг (по данным на июнь 2024).

Три способа доставлять грузы из Индии: Воздух, море, и смешанный (море / жд)

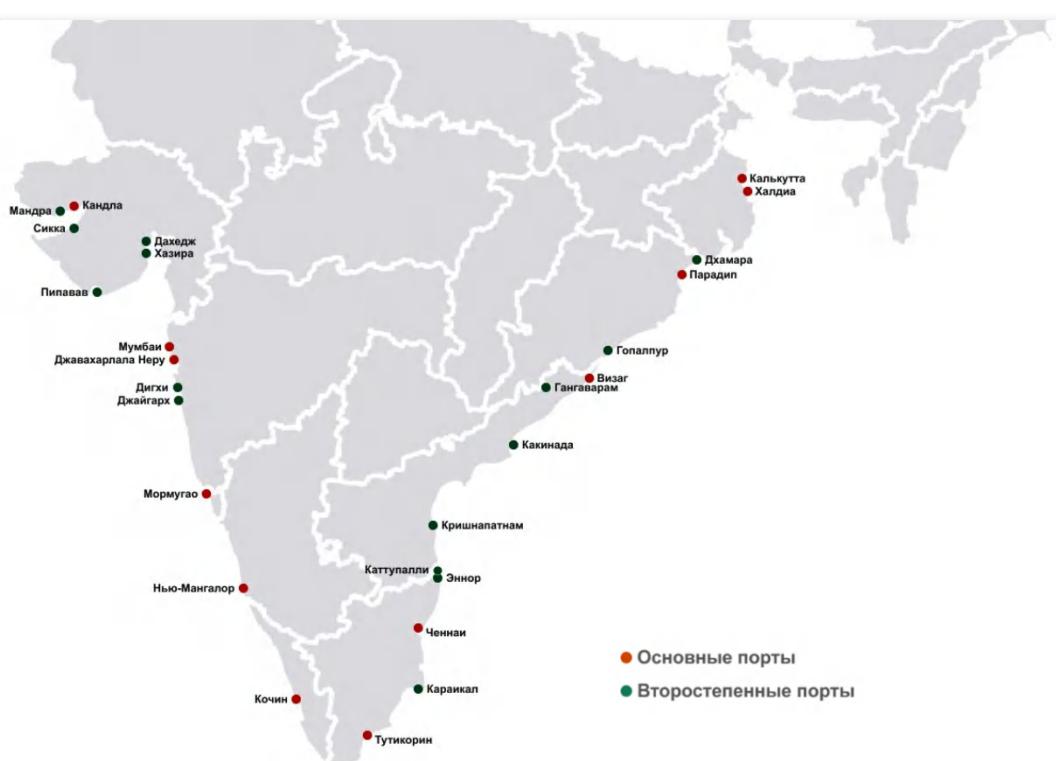
Из северных штатов аэропорт Нью-Дели, из западных — Мумбаи (2,5-3 \$/кг).

Суэцкий канал - Новороссийск или Санкт-Петербург,
23 дня (дефицит мест).

Восточный маршрут — порты Дальнего Востока,
ж/д, дорого и долго.

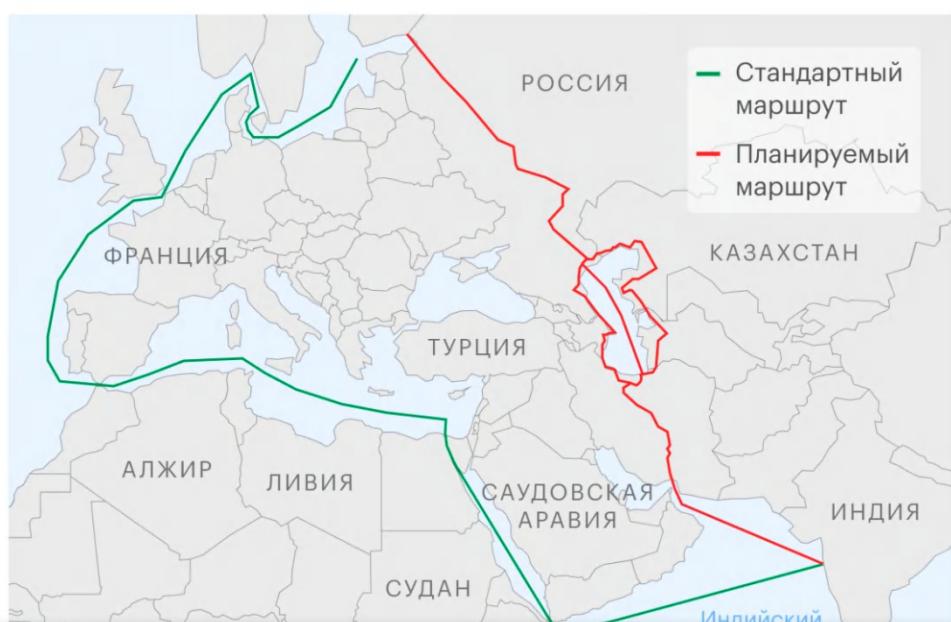
10

11





МТК «Север-Юг»



13



12

14

Слайды 12 - 14

Морем

1. Самым распространённым контейнерным маршрутом, связывающим Индию и Россию, представители транспортно-логистических компаний называют путь через Суэцкий канал с последующей выгрузкой товара в Новороссийске или Санкт-Петербурге. На этой линии больше всего операторов и самые низкие цены.

В случае с веткой маршрута через Суэцкий канал в Санкт-Петербург – транзитный срок доставки составляет около 23 дней, напр., по информации группы FESCO. Одно из следствий востребованности этого классического маршрута из Индии в российские порты – острый дефицит мест на судне.

2. Коридор «Север – Юг»

Ещё один вариант доставки грузов из Индии в Россию – Международный транспортный коридор (МТК) «Север – Юг», который развивают уже два десятилетия. Он призван соединить Россию через Иран с Индией, странами Персидского залива и Южной Азии.

В случае экспортной поставки из Индии предполагается, что груз через Персидский залив следует в Иран, а далее по железной дороге или автотранспортом по территории этой страны до Каспийского моря. Там его вновь принимает на борт судно, которое идёт в российские порты на Каспии.

Пока МТК – наиболее сложный и экзотический из маршрутов, соединяющих Индию и Россию.

3. Россию и Индию связывает ещё один морской маршрут – восточный. По нему грузы из Индии попадают в порты российского Дальнего Востока, а оттуда по железной дороге едут в европейскую часть страны. Доставка в этом случае дороже, а транзитное время дольше

4. Из Индии через Арктику

Россия и Индия обсуждают создание ещё одного судоходного маршрута – по Северному морскому пути (СМП).

Россия планирует активно развивать эту магистраль в Арктике, модернизируя порты и наращивая ледокольный флот. В 2023 году по Севморпути перевезли рекордное количество грузов – 36 млн тонн. План до 2035-й – 220 млн тонн.

Главные проблемы Северного морского пути – суровые природные условия. Так летом в море Лаптевых температура не поднимается выше 1 °C. Это ограничивает сроки проведения навигации. Круглогодичная работа СМП возможна только при обеспечении маршрута атомными ледоколами, что повышает стоимость транспортировки грузов. Пока на СМП нет регулярных сервисов и устоявшихся цен на перевозку.

Слайд 15

Выводы.

Авиационная доставка дороже, но быстрее: счёт идет на дни.

Морская дешевле, но дольше: срок измеряется неделями.

Авиаперевозка лучше подходит для дорогостоящих, скоропортящихся и компактных грузов.

Габаритные грузы лучше везти морем.

Для несрочной доставки из Индии в Россию в основном используются классические морские маршруты через Суэцкий канал.

Альтернативные пути пока не слишком развиты и ещё как минимум несколько лет будут рассматриваться как резервный вариант.

15

Авиационная доставка дороже, но быстрее: счёт идет на дни.

Морская дешевле, но дольше: срок измеряется неделями.

Альтернативные пути: пока не слишком развиты
рассматриваются как резервный вариант.

*Для несрочной доставки из Индии в Россию в основном
используются классические морские маршруты через Суэцкий
канал.*



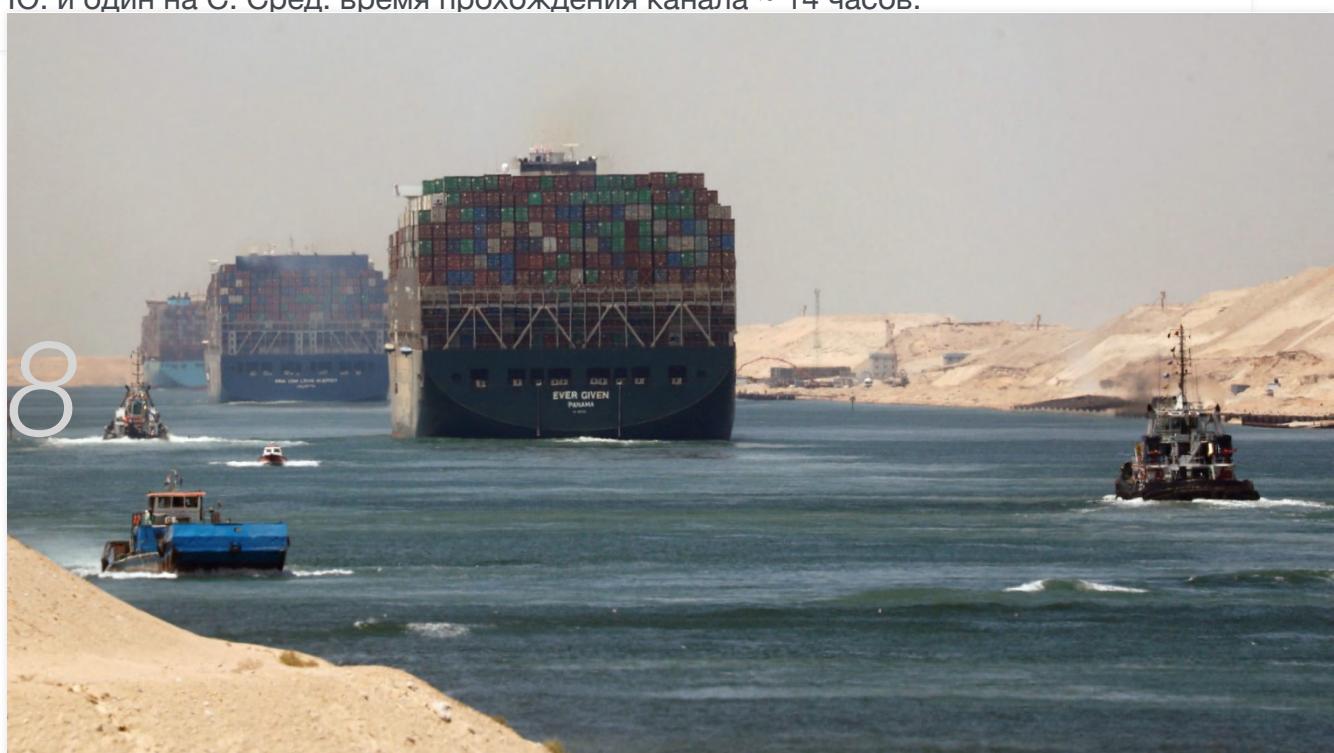
6



Длина 193 км;
Ширина 200-210 м;
Глубина макс. 24 м

17

Открыто движение с 1869 г. В день — до 55 судов: два каравана на Ю. и один на С. Сред. время прохождения канала ~ 14 часов.



18

Слайд 16 - 18

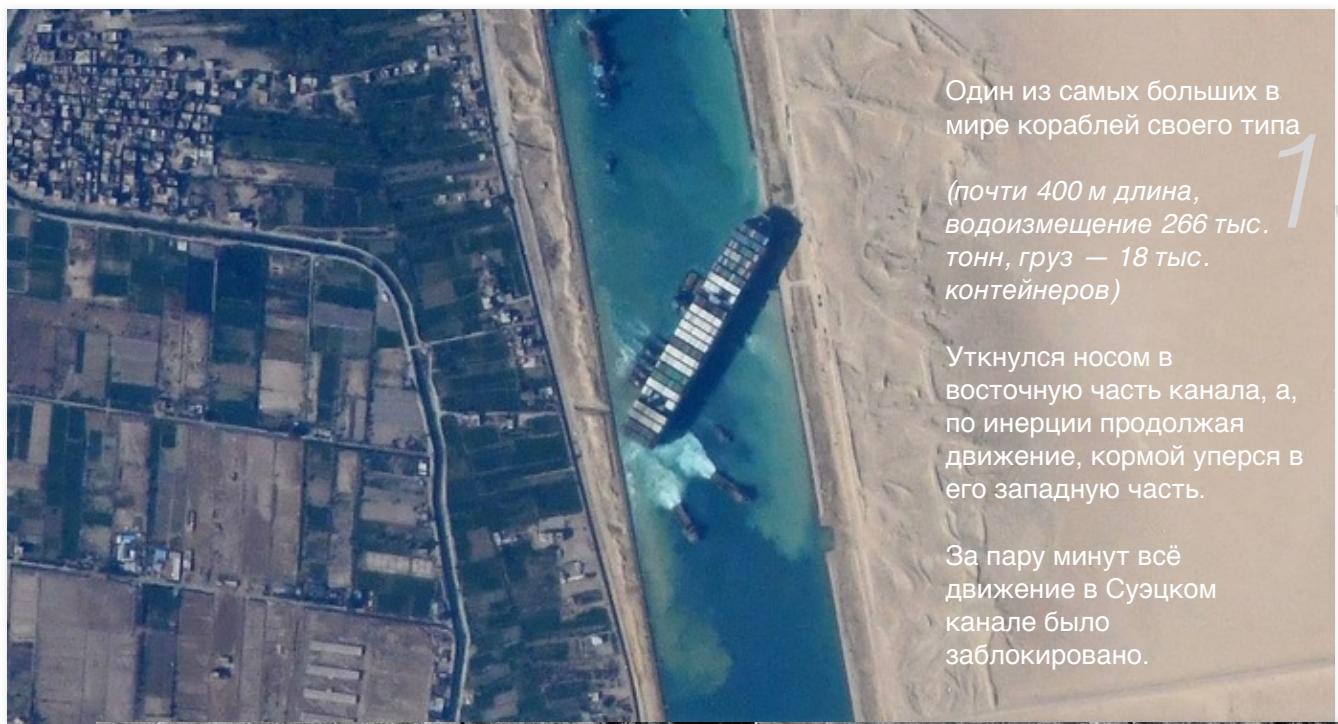
Суэцкий канал.

Суэцкий канал – это искусственный судоходный канал, расположенный на территории Египта, разделяющий Евразию и Африканский континент. Был открыт для движения морских судов в 1869 году. Канал имеет важное стратегическое и экономическое значение.

Денежные поступления от эксплуатации канала являются важной статьей доходов египетской экономики и занимают второе место после финансовых поступлений от туристической деятельности.

Длина 193 км (173 км вместе с морскими подходами). После реконструкции ширина – 313 м, глубина макс. 24 м. В день пропускает в среднем до 55 судов: два каравана на Юг и один на Север. Среднее время прохождения канала – около 14 часов.

19



20



21



Убытки:

\$ 400 млн / час, или
\$ 9,6 млрд / день

*Из-за блокировки движения танкеров с нефтью
в первый же день стоимость нефти выросла на 5 %*

**Итоговый объем убытков для международного бизнеса:
~ \$60 млрд только за неполную неделю.**

22

Слайд 19 - 22

Убытки.

Влияние на мировые рынки и биржи.

Ущерб от простоя торговых судов и невозможности пройти по Суэцкому каналу может оказаться гигантским.

Один из самых больших в мире кораблей своего типа Ever Given (почти 400 м длина, водоизмещение 266 тыс. тонн, груз — 18 тыс. контейнеров) уткнулся носом в восточную часть канала и по инерции продолжая движение, кормой уперся в его западную часть.

За пару минут всё движение в Суэцком канале было заблокировано.

Из-за блокировки движения танкеров с нефтью она в первый же день подорожала на 5 % в мире, а в течение недели цена на её транспортировку выросла почти в два раза.

Потребность в поставке сырья для обеспечения работы предприятий была столь велика, что некоторые из танкеров пошли по старому маршруту в обход всей Африки.

Итоговый объем убытков международному бизнесу оценивался ориентировочно в \$60 млрд только за неполную неделю.

Слайды 23 - 25

Панамский канал.

Идея создания канала появилась еще в 16 веке.

Первыми построить канал попытались французы — проект был крайне недооценен с точки зрения инженерной сложности, климатических условий (тропические болезни) и финансовых затрат.

После провала французов в 1898 году США начали рассматривать возможность строительства канала в Панаме. Строительство канала стало одним из самых масштабных инженерных проектов своего времени, потребовавшее огромных усилий и затрат.

Панамский канал был открыт 15 августа 1914 года.

Водный путь длиною в почти 82 км, находящийся под управлением зоны Панамского канала, был ключевым геополитическим пунктом, переходил из рук в руки от Франции к США, а 31 декабря 1999 года окончательно перешел под контроль Панамы.

23



Длина 82 км.
Построен 1904 – 1914 гг.
40% всех контейнерных
перевозок США, и около 5%
всех мировых морских

24



Цифры и факты

13-14 тыс. судов
ежегодно проходят через сооружения канала
9 часов
среднее время прохода судна по каналу,
минимальное - 4 часа 10 минут

81,6 км

длина

91,5 м

ширина (мин.)

48 судов в сутки
максимальная пропускная способность



25

Слайд 26.

Эффективность.

Панамский канал обеспечивает эффективный маршрут для международных перевозок, соединяя Атлантический и Тихий океаны. Он позволяет грузам добираться быстрее и дешевле, чем если бы им пришлось огибать мыс Горн в Южной Америке.

В 2023 году через Панамский канал прошло более 14 000 судов, которые перевезли грузы на сумму свыше 270 млрд долларов.

Негативные факторы

Как ограничения Панамского канала могут повлиять на цепочки поставок?

Работа шлюзов канала зависит от воды из озера Гатун. Периодически из-за засухи в Панамском канале наблюдается снижение количества ежедневных транзитов.

Из-за снижения уровня воды в озере Гатун администрация канала вводит ограничения на максимальную осадку, что напрямую влияет на грузоподъемность контейнеровозов. Это означает, что для прохождения через канал эти суда должны нести более легкие грузы.

Сокращение количества ежедневных транзитов.

Введение ограничений по весу судна.

Введение дополнительных сборов за бронирование.

26



Эффективность:

2023 г. - через Панамский канал прошло < 14 000 судов; перевезено грузов на сумму < \$ 270 млрд

Проблемы из-за засухи 2023 г.:

1. Меньше ежедневных транзитов;
2. Ограничения по весу судна;
3. Дополнительные сборы за бронирование.

27

Что выгоднее?

Транзит через:
Суэцкий канал
Панамский канал
Северный морской путь
МТК «Север-Юг»

Недавние новости - 10 АПРЕЛЯ 2025, 00:41

США подписали соглашение о бесплатном проходе по Панамскому каналу
США и Панама подписали соглашение о приоритетном проходе военных и
вспомогательных кораблей США
(пока не подтвердила Панама)

Слайд 27.

Универсального решения нет...

Слайд 28 - 29 Внутренняя логистика

СДЭК занял лидирующие позиции ежегодного рейтинга «Самая быстрая транспортная компания 2024»
Гарантирует свободные места у авиаперевозчиков даже в высокий сезон.

История.

СДЭК основали больше 20 лет назад 2 физических лица. Все началось с интернет-магазина, для которого понадобилось наладить сервис доставки.

25 февраля 2000 года в Новосибирске появилась служба доставки «Экспресс-курьер». Позже название сократили до СДЭК, и теперь оно используется как собственное имя компании.

Сегодня:

Курс на расширение услуг и технологии — качество работы с клиентами через людей и технологии. Фокусы на год — IT, оборудование и автоматизация складов.

СДЭК представлен в 31 стране мира

35 000+ сотрудников

18 600 000+ активных пользователей

350 000 отправлений ежедневно

Головной офис — по-прежнему Новосибирск

Есть международные офисы, в том числе в Мумбаи

Лучшие средние сроки доставки по России 2024

Место	Компания	Число побед	Средний срок доставки, суток	Изменение по сравнению с 2023	Средний пробег, км/сутки	Средняя цена доставки
1	СДЭК	62%	5.4	-21%	543	2 213 ₽
2	Почта России	9%	7.7	-5%	380	1 874 ₽
3	Boxberry	8%	8.6	8%	338	1 307 ₽

28

29

Служба доставки «Экспресс-курьер» - СДЭК

АвиаКарго: перевозки грузов от 35 кг.

Гарантирует свободные места у авиаперевозчиков даже в высокий сезон.

Фокусы на 2024 год — ИТ, оборудование и автоматизация складов.

СДЭК в 31 стране мира

35 000+ сотрудников

18 600 000+ активных пользователей

350 000 отправлений ежедневно

Головной офис — по-прежнему Новосибирск

Есть международные офисы, в том числе в Мумбаи.

30



Основана в 1969 году в США.
DHL Express — логистическое
агентство
Deutsche Post DHL.

Структура компании — деление по типам обрабатываемых отправлений:

- DHL Express — «от двери до двери»;
- DHL Parcel — стандартные доставки внутри страны и eCommerce;
- DHL Freight — морской фрахт;
- Global Forwarding — большие грузы (с привлечением других видов транспорта);
- Supply Chain — комплексные логистические услуги внутри страны.

2021: DHL Express было признано лучшим работодателем в мире.

2025: Fit for Growth — оптимизация и эффективность
Увольнение 8 тыс. сотрудников «социально ответственным
образом».

Экономия > 1 млрд евро к 2027 году.

Фокус: интернет вещей, ИИ, робототехника, аналитика для цепочек
поставок, цифровые двойники в складской логистике и оптимизации
доставки на последней миле.

31

Слайд 30-31

DHL

Fit for Growth - Оптимизация структуры и повышение эффективности.

Фокус: интернет вещей, ИИ, робототехника, аналитика для цепочек поставок, цифровые двойники в складской логистике и оптимизации доставки на последней милю.

Широкая география доставки, охватывающая более 220 стран и территорий.

DHL Express является агентством немецкой логистической организации Deutsche Post DHL. Это самый большой бренд в отрасли логистики. У DHL четыре подразделения - DHL Express, DHL Global Forwarding, DHL Global Mail и DHL Supply Chain.

С 1 сентября 2022 года DHL Express не доставляет грузы в Россию. Перевозка может осуществляться только из России.

Слайд 32-33

UPS.

UPS приостановила свою деятельность в России.

Основанная в 1907 году, UPS является крупнейшей в мире компанией по доставке грузов и ведущим мировым поставщиком специализированных транспортных и логистических услуг.

Ежедневно компания доставляет более 17 млн единиц грузов, более чем в 220 стран мира. Компания имеет собственную авиакомпанию, со своим авиапарком 237 самолетов.

В настоящее время компания "реконфигурирует свою сеть в США и запускает многолетние инициативы "переосмысления эффективности", чтобы сэкономить около \$1 млрд долларов за счет сквозной перестройки процесса".

UPS приостановила свою деятельность в России.



Парк самолетов > 200

32

33

UPS приостановила свою деятельность в России.

UPS основана в 1907 г.

Отчетность UPS считается барометром американской экономики, поскольку на долю компании приходится около половины всех отправлений в США:
от автокомпонентов и лекарственных средств до одежды и финансовой документации.

Компания работает более чем в 200 странах, ее глобальный штат насчитывает свыше 500 тыс. сотрудников. В сутки UPS обрабатывает около 22,3 млн посылок.

Планирование Бюджет Сроки

34

35

Логистика может и должна быть конкурентным преимуществом!

Поставки заказчикам осуществляются вовремя, а заказчики размещают новые заказы.

Слайд 34-35

Логистика может и должна быть конкурентным преимуществом!

Использованы материалы из открытых источников.

Компания ВСП.

Инженерное решение становится действительно ценным тогда, когда его свойства уникальны, когда его возможности обеспечивают технологическое превосходство пользователя и принципиально сокращают издержки — оптимизируют временные и финансовые ресурсы — позволяя повысить конкурентную позицию бизнеса.

Работа команды ВСП заключается в том, чтобы представить заказчику технологии, основанные на инженерных достижениях мирового уровня — от "простого" фитинга и до прецизионных систем отбора проб — инструментальной арматуре мирового класса, соответствующей всем условиям успешной реализации проекта.

ВСП специализируется на решениях по инструментальной арматуре для КИП начиная с 1996 года, сотрудничая с поставщиками и производителями по всему миру.

Основной актив ВСП — знания и опыт, которые аккумулируют специалисты. Для заказчика, в конечном итоге, важно решение его технической задачи в рамках реализации проекта, будь то обеспечение надежной коммутации потоков или точное измерение параметров процесса. Некомпетентная команда не может рассчитывать на успешную позицию в экосистеме.

Понимая степень важности дальнейшего качественного развития сервисов ВСП, компания активно продолжает исполнение программы обучения и профессионального развития сотрудников. Действующая в компании программа развития учитывает не только план обучения, но является "дорожной картой" для специалиста, для его профессионального и карьерного роста, следуя которой можно расширить свой личностный потенциал.

Мы думаем, что ВСП — это не просто компания. ВСП — это платформа, на основе которой каждый сотрудник может реализовать свои амбиции и добиться успеха.

Ежегодно осуществляя комплексные вложения в развитие ВСП, в профессиональный рост специалистов, мы стремимся к работе на новом уровне, ориентируясь на основные принципы — компетентность, профессионализм, качество и долгосрочная стратегия. Создавая особые условия работы для команды, позволяющие реализовать потенциал каждого сотрудника, мы хотим обеспечить уверенную будущую жизненную позицию каждого человека, работающего в ВСП.

Современный рынок предъявляет высокие требования ко всем участникам бизнеса. Мы верим, что построение открытых и долгосрочных взаимоотношений внутри фирмы, с заказчиками и партнерами предоставляет ВСП возможности для реализации планов развития компании.



VSP





Компания ВСП

Россия, Москва
ул. Ибрагимова, 31
офис 730
+7 499 4040080
vsp@vsp-co.org